

# Strategi Koloniträdgårdsförbundet 2022–2027 med blick mot 2032

(Prel förslag till FR 2022)

Strategin beskriver hur förbundsstyrelsen och förbundsrådets ledamöter vill att förbundet ska arbeta de närmaste 3–5 åren för att sträva mot den framtida drömbild som beskrivs här. Allt i enlighet med Koloniträdgårdsförbundets uppgift enligt stadgarna §2.

## Koloniträdgårdsförbundets uppgift och inriktning de närmaste 3–5 åren

För att möta utmaningarna i omvärlden och inom kolonirörelsen de närmaste åren bör Koloniträdgårdsförbundet satsa på, utan inbördes rangordning:

- a) Att fortsätta arbetet med att främja de globala målen och satsningen på miljödiplomeringen.
- b) Att lyfta fram koloniområdenas existensberättigande i samhället samt arbeta för att Stockholmsmodellen sprids till fler delar av Sverige när nya stugområden anläggs.
- c) Att möta informations- och kunskapsbehov hos förtroendevalda i våra medlemsföreningar så att de upplever medlemsnytta.

Dessutom ska vi på riksplanet sprida en positiv bild av förbundet och därigenom bli ett förbund som föreningar vill vara medlem i.

Förbundsmöten, som styrelsemöten och förbundsråd, ska inte alltid hållas i Stockholm, utan kan även äga rum i någon av våra övriga regioner.

Koloniträdgårdsförbundet bör inleda samarbeten med organisationer med liknande värderingar och intressen i gemensamma projekt och frågor, för att nå ut bättre.

## Utmaningar och möjligheter i omvärlden på 3–5 års sikt

Följande förändringar förväntas påverka Koloniträdgårdsförbundets verksamhet mest de närmaste 3–5 åren:

### Globala målen och klimatet

Det förändrade klimatet medför att hur och vad vi odlar kommer att förändras. Med ett förändrat klimat blir koloniområdena en ännu tydligare tillgång i ett samhällsperspektiv, med biologisk mångfald, naturlig vattenavrinning, klimatzoner och andra ekosystemtjänster. På dessa sätt bidrar koloniområden till flera av de globala målen och förbundet arbetar aktivt tillsammans med medlemsföreningarna och deras kolonister för att bli ännu bättre på att främja dessa mål.

Hållbar och ekologisk odling kommer att bli ännu viktigare i koloniområden för deras existensberättigande. Därför är det viktigt att följa fritidsodlingens frågor ur ett miljöperspektiv, som till exempel regler om växtskydd och hantering av förgiftad mark.

### Marknadspriser/prisökningen

Ökade priser på stuglotter och långa köer hotar själva grundtanken med kolonirörelsen, dvs att alla som vill ska få odla och ha en koloni. Höga priser medför också en ökad risk för att kolonister blir mer som fritidshusägare, vill köpa ut marken och inte vara en förening, vilket är ett hot för Koloniträdgårdsförbundet.

### Förtätning av städer

Den pågående förtätningen av städer medför att koloniområden i ökad grad hotas av nedläggning/minskad yta/flytt på grund av att kommuner vill bygga bostäder eller motsvarande.

### **Digitalisering och förändrade arbetssätt**

En fortsatt ökad digitalisering kommer att få många olika konsekvenser. Efter pandemin kommer möten och utbildningar genomföras digitalt i högre grad. Att folk arbetar hemifrån i högre grad medför att kontorsytor minskar och används på nya sätt, vilket förutsätter ökad digitalisering av både arbetssätt, material etc och nya krav på teknik, men också nya möjligheter.

### **Utmaningar och möjligheter inom kolonirörelsen på 3–5 års sikt**

I Koloniträdgårdsförbundets verksamhetsområde kommer förändringar som ställer nya krav på verksamheten och medlemsföreningarna. Det är saker vi måste förhålla oss till och behov vi måste möta.

### **Stuglotter/odlingslotter**

Nya koloniområden kommer mest troligt bestå av odlingslotter snarare än stuglotter.

### **Generationsförändring/föryngring/-växling**

En generationsväxling pågår inom kolonirörelsen, med nya kolonister med mindre föreningsvana, nya sätt att kommunicera och nya idéer.

### **Segregation/integration**

En ökande andel utrikesfödda kolonister med varierande kunskaper i svenska, men som även kommer med stora odlingskunskaper och nya perspektiv på odling.

### **Bristande föreningskunskap**

Andelen kolonister utan föreningsvana eller erfarenheter av styrelsearbete ökar. Rekryteringsbasen till föreningarnas styrelser blir mindre och trenden är att allt fler styrelserns arbete stöter på problem på grund av bristande föreningskunskap.

### **Ökade interna konflikter i koloniföreningar**

Bristande kommunikation samt tonen i kommunikationen inom föreningarna skapar problem mellan styrelse och kolonist samt kolonister emellan. Behoven av hjälp med konflikthantering ökar.

### **Drömbild 10 år framåt**

Koloniområden är en naturlig del av samhällsbilden med odling och föreningsgemenskap. Beslutsfattare och stadsplanerare i kommunerna har insett samhällsnyttan med koloniområden. Därför bevaras befintliga områden och nya odlingsområden anläggs över hela Sverige. Om ett område hotas av nedläggning, ordnar kommunen en ny plats åt föreningen. Kommunerna förordar att de nya föreningarna ska vara medlemmar i Koloniträdgårdsförbundet och att de ska vara miljödiplomerade.

Koloniområdenas kontinuitet över tid och underhåll av gröna områden värderas högt, därför erbjuder kommuner och andra markägare bättre avtal och arrendetider på 15–30 år. För att alla ska ha möjlighet att köpa en kolonistuga har prisutvecklingen dämpats, till exempel genom att hembud enligt Stockholmsmodellen har börjat tillämpas på nya stugområden runtom i Sverige.

Koloniträdgårdsförbundet har vuxit med 30 nya medlemsföreningar, vilket motsvarar två per region. Över 50 procent av Sveriges koloniföreningar är därmed anslutna. Alla föreningar är miljödiplomerade. Vi ska vara lika relevanta för stugföreningar som för odlingslottsföreningar. Våra medlemsföreningar är mycket nöjda med medlemskapet och det finns en vi-känsla inom organisationen. Alla kolonister vet vad det innebär att vara kolonist och medlem i en koloniförening samt att man respekterar varandra. Väl fungerande föreningar underlättar rekrytering till förtroendeposter.

För att möta medlemmarnas och kolonirörelsens behov har antalet anställda på Koloniträdgårdsförbundets kansli utökats.

Utöver medlemsavgifter finansieras Koloniträdgårdsförbundets verksamhet av organisationsbidrag samt statsbidrag på 2 mkr/år.

Vi har nya samarbetspartners i form av organisationer och institutioner, i arbetet med projekt och påverkansarbete.

## **Målgrupp**

- Regionstyrelserna, medlemsföreningarna och deras styrelser är Koloniträdgårdsförbundets prioriterade målgrupp.
- En prioriterad extern målgrupp är politiker, stadsutvecklare och andra beslutsfattare.
- Kolonisterna, eftersom de behöver känna till Koloniträdgårdsförbundets verksamhet och nyttan av föreningens medlemskap.
- Allmänheten, eftersom deras uppfattning om kolonirörelsen påverkar vår överlevnad.
- Media, för att synliggöra nyttan med koloniområden.

## **Koloniträdgårdsförbundets roll**

- Mot omvärlden – påverka, pådriva – opinionsbildare/lobbyist
- Mot styrelser i region- och medlemsföreningar – utbildning, rådgivning, facilitator
- Mot kolonisterna – kunskap, information och inspiration

## **Kommunikationsstrategi**

All kommunikation, såväl intern som extern, ska ske enligt Koloniträdgårdsförbundets kommunikationsstrategi, på ett genomtänkt och professionellt sätt, med kolonirörelsens bästa i åtanke.

## **Regionernas roll och uppgift**

Regionernas roll och uppgift finns fastställda i regionstadgarna. Regionstyrelserna behöver, utifrån detta dokument, göra en omvärldsanalys av sin egen region och sina egna förutsättningar och baserat på detta ta fram en verksamhetsplan för de kommande 3–5 åren.